

一般社団法人 日本キャッシュフローコーチ協会 年間アクションプラン 2018

5W2Hの視点で書く!

why	⇒なぜやるのか(目的)
who	⇒誰が
what	⇒何を
when	⇒いつ(期日)
where	⇒どこで(場所)
How	⇒どのように(方法)
How much	⇒どのくらい(量)

【今年のゴール】 一段上のレベルの「自立性と主体性」の発揮 (①テーマ設定力、②継承力、③参加者を運営者側に引き込む力)
 ①500名超の協会認定のCFコーチが一体感を醸成し、ムーブメントを巻き起こす土台が整った。MVPコンテストが昨年を大きく上回る規模・クオリティを発揮
 ②CFコーチのスキルアップの促進と、安心安全ポジティブな場としての協会の存在価値が確立している。
 ③和仁の投入時間の制約を受けずに、会員のCFコーチおよびその先のクライアントに最大限の価値を発揮する仕組みが確立した。

プランの作り方

- ①ゴールを3つ以上決めて書く
- ②分類をマインドマップで書き出す
- ③その分類ごとに項目を書き出す
- ④分類と項目の優先順位、作業順序を整理する
- ⑤作業内容の見積時間を決める
- ⑥実施時期を決め、チャート(→)を書き込む
- ⑦ゴールと作業内容の整合性をチェックする

※  赤矢印は、会員同士の学びと交流の場をつくる主な流れを示します。

NO.	分類	項目	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月		
			上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	上旬	下旬	
1	修了生の集まり ※和仁が直接参画するPjのみを掲載 ・成果事例切込隊 ・美容室CF ・銀行JV ・CF英語倶楽部 ・・・ほか	①強化研修会	●名古屋 1/25木 ・林リーダー ・今年の方針発表	告知 ⇒	⇒	⇒	●東京 4/12木 ・公開コンサル	告知 ⇒	⇒	⇒	●??? 7/11水 ・???	告知 ⇒	⇒	⇒	●大阪 10/11水 ・パネリディスカッション	告知 ⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒
		②ビジョン合宿 ※ファシリテーター中心に	●2月2017年度塾生向け																								
		③JV Pj	●1日MT 2/24土									●1日MT												●1日MT			
		④FB盛り上げ隊	●自己紹介イベント ・道又リーダー	・珠玉の投稿リカ集の外注化&活用策 ・新Pjメンバーの募集																							●自己紹介イベント
		⑤グループリーダーズ		●新年会																							
		⑥協会活動レポPj		・新Pjメンバーの募集																							
		⑦パワーポイントPj		・新Pjメンバーの募集																							
		⑧MVPコンテスト	●実行委員長 決定	●実行委員スタート ・呼びかけ → → 決定!・MT	◎パンフ制作開始 ・MT ・ランチMT	●登壇者決定 ・MT	●参加申込開始 ・MT ・ランチMT	●MVP合宿 ・MT	●3賞エントリー ・MT	●11/26(月) MVP発表 ●マニュアル策定MT																	
		⑨地域勉強会	・九州、広島、京都、神戸、名古屋、浜松、品川、横浜、東北																								
		⑩デンタルCF Pj	●全国9箇所CFワークショップ ●連続講座の開始	・新Pjメンバーの募集								●タブレットでステップアップMT												●連続講座の集客&準備 → → →			
		⑪経営数字WS		・新Pjメンバーの募集																							
		⑫遊び企画(交流促進)	●1/4東京ドーム観戦																								
		⑬地域勉強会	・九州、広島、神戸、京都、大阪、名古屋、浜松、新潟、横浜、品川、東北、ほか																								
		⑭新規Pjの増加		⇒	⇒			●新Pjの呼びかけ (仮案) 広報Pj、グッズPj、CFコーチ・インタビューPj、コンテンツ・マーケティングPjなど																			
2	CFコーチ養成塾	①ライブ講座	●プレセミナー&説明会(ドンブリ経営) ★会員のオブザーブ参加ok ●CFコーチって?セミナー(zoom&ライブ)				●スタート ★会員のオブザーブ参加ok (各会場の枠と残席を共有)																		12.11 ●協会加入受付開始 ●ブログ告知		
		②ファシリテーター講座(大宮、姫路、京都)					●スタート																				
		③ファシリテーター講座(福岡、広島、神戸、名古屋、新潟、横浜)						●スタート																			
		④2018年度ファシリテーター準備	●zoomMT⇒	●合宿MT(熱海) ・集客プラン決定 ・運営の段取り ・ルール共有 ・ファシリテーター動画メッセージ ・統合型しようこ	●zoomMT⇒																						
		⑤新刊の出版																									
3	社長向けサービス	①コミュニティ(会員化)																							2019年以降は、 ①会員限定Tアップセミナー ②CFコーチ版のフロントセミナーを企画する(ワークショップ) (1. CFのブロックパズル化) (2. Vコーチングセッション)		